



定海新闻网 www.zsdinghai.com
投稿邮箱 dinghaixw@126.com
新闻热线 0580-2269999

B 叠 每周一/三/五出版

中共舟山市定海区委机关报

2022年6月 22 星期三
第2057期 本期4版 农历壬寅年五月廿四

舟山市定海区融媒体中心主办

定海3500家企业喜提暖企礼包

累计发放金额达4000万元，涉及企业职工近10万人

“暖企”工程 我为企业发展办一事

本报讯(记者 刘攀攀 通讯员 谢承彬)“这次政策补贴对于我们企业来说无疑是雪中送炭。”近日，浙江金鹰股份有限公司及下属子公司收到了多笔共计546050元的转账汇款，经工作人员核实是企业社保费返还资金。为切实减轻企业社保缴费负担，进一步支持企业用工促进就业稳定，今年4月起，区人力资源和社会保障局高效精准落实企业社保费返还政策，截至目前，已为3500余家企业发放社保返还款，涉及企业职工近10万人，金额达4000万元，预计在本月底前将全部发放完毕。

根据《浙江省人力资源和社会保障厅等部门关于延续实施部分减负稳岗扩就业政策措施的通知》(浙人社发〔2021〕39号)文件精神，区人力资源和社会保障局启动了2022年度失业保险稳岗返还(稳岗补贴)工作，共涉及我区5000余家企业。据了解，此次返还对象为疫情期间采取有效措施不裁员或少裁员、稳定就业岗位的参保企业(含劳务派遣企业)，社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体经济组织等其他参保单位参照实施。

“与往年相比，今年的稳岗补贴有两大不同，第一点是免申报即享，根据我们经办机构后台数据比对，符合条件的企业不用申报即可享受。第二点是社保费返的比例大

幅上调，大型企业按照上年度失业保险实际缴纳费用的50%进行返还，中小微企业按照90%进行返还。”区人力资源和社会保障局就业促进和失业保险科科长夏瑾一介绍，通过后台数据比对，确定“免申报”返还名单，经公示无异议后，返还的社保费直接拨付到企业社保缴费账户，实现全程“零申报”“零跑腿”。接下来我区还将对企业发放一次性留工培训补助，按每名参保缴费职工500元的标准发放，支持企业组织职工以工作代替培训。

此外，为更好激发市场活力，稳住经济大盘，我区积极落实困难企业阶段性缓缴社会保险费相关政策，切实有效推进各项助企惠企政策落地落实，及时受理阶段性缓缴社会保险费的申请，切

实为参保的困难企业纾困解难，为企业送去“及时雨”。“我们从6月初开始进行缓缴社会保险费相关工作，对受疫情影响出现经营困难的企业，可申请缓缴三项社会保险费单位缴费部分，其中养老保险费缓缴实施期限到2022年年底，工伤、失业保险费缓缴期限不超过1年，期间免收滞纳金。”据区人力资源和社会保障局参保登记科科长邵波介绍，缓缴期结束后，缓缴的失业保险、工伤保险原则上应在缓缴期满后的一个月开始补缴，可一次性补缴到位，也可选择按月分期补缴的方式，每月补缴不低于一个月度的缓缴费款，最迟应于2023年6月底前全部补缴到位。

本报讯(记者 叶武杰 尹倩倩)6月20日上午，定海区疫情防控工作领导小组组长孙丹燕在会上强调，要打起十二分的精神，在思想上、行动上、责任上筑起疫情防控的“铜墙铁壁”，确保人民群众生命健康安全

孙丹燕在全区疫情防控会议上强调 筑牢疫情防控屏障 夯实疫情防控工作

和全区经济社会平稳发展。在听取相关部门对前期自查的风险清单整改情况、全域静态管控预案制定情况和下阶段疫情防控工作部署汇报后，孙丹燕指出，全区疫情防控工作在肯定成绩的同时，也要清醒地认识到，疫情防控的形势瞬息万变，容不得一点马虎懈怠。有三个方面的情况值得高度警惕：一是高度警惕疫情反复对防控工作带来了更大挑战，二是重大任务对防控工作提出了更高要求，三是季节因素对防控工作带来了更大压力。

孙丹燕强调，要始终保持清醒头脑和问题意识，不断地通过发现整改问题，补齐工作中的短板。对于思想上有松懈、抓落实有短板、工作机制不够完善三方面问题要认真反思、加以改进。针对存在的问题和最新的要求，重点要提升组织发动能力，做好常态化核酸检测和重点人群疫苗接种工作。重点要提升医疗救治能力，做好方舱医院的建设和安全保障。重点要提升平战转换能力，做到平时储备到位、战时保障到位。重点要提升基层防控能力，进一步深化“最小单元最大赋权”，提升“乡自为战、村自为战”的基层防控能力。

孙丹燕强调，要压实主体责任，做好正面宣传，重点是要引导企业和群众加强自我防护的主体意识。要压实专项组和部门责任，第一时间研究最新政策，尽快制定符合定海实际的落实方案，及时指导部门和镇街开展工作。要压实属地责任，镇街“一把手”要对各自区域内的疫情防控风险“了然于胸”，对应急状态下需要开展的重点工作“胸有成竹”，做到紧急情况下不忙中出错，常态化情况下能够井然有序。

副区长刘奋伟参加会议

全国首家！ 液压小车助集装箱船舶下水

舟山长宏国际船舶修造有限公司为新加坡船东建造的首制3100箱集装箱船顺利下水，这也是“长宏国际”在全国首次采用液压小车移船下水的方式。该液压小车移船技改项目总投资8000万元，该技术可用于水平船台整船移船、半船移位以及大型环形总段移位等，相比船舶移船方式更省时、高效和安全。

记者 王思圆
通讯员 徐芳摄



从严从实打好疫情防控战

全区累计完成114.66万人次 常态化核酸检测

本报讯(记者 倪妮 叶武杰 通讯员 张静增)核酸检测是精准防控的有效手段，也是主动筛查无症状感染者、落实“四早”要求的第一道防线。当前，我区正结合疫情防控形势，有序开展常态化的核酸检测工作。截至6月21日17时，全区已完成常态化核酸检测工作3轮，累计检测达到114.66万人次。

记者在位于定海文化广场的核酸采样点看到，采样现场高效有序。市民规范佩戴口罩，保持一米线距离排队，主动配合测温、亮码，在完成信息登记后有序进行采样。采样点还提供免费核酸已凭证明，上面印有采样时间，提供给有需要的市民。“从排队等候到完成采样，全程都非常有序高效。”市民王艺璇说，疫情防控关系到每个市民，大家理应积极主动配合防控政策，按要求在规定时间内完成核酸检测，同时现在定海随处可见的采样点也为市民采样提供了较大便利。

在城东街道桔南社区的核酸采样点，采样工作同样有序开展中。现场除了采样人员和信息登记员外，还配有志愿者维持秩序。“现在大家都很配合了，主动排队，戴口罩、一米线等各项防疫要求也都自觉遵守，采样结束都会

快速离开，不会逗留。”据采样点现场志愿者小徐介绍，目前常态化核酸检测工作开展得越来越高效有序，市民的理解度和配合度也在日益提升。

自启动常态化核酸检测工作以来，我区按照满足“应检尽检”“愿检尽检”的要求有序开展，并根据采样点人员流量分析和市民需求，进一步优化核酸采样点布局，确保设立充足科学的采样网点，以便为市民提供更加高效的采样服务。目前全区设有72个核酸采样点面向市民开放，其中定海主城区按照15分钟采样服务圈设置38个采样点，方便市民就近就便采样。

“市民不要以为做了核酸检测就可以松懈，还是要注意做好个人防护。”区疾病预防控制中心相关负责人表示，根据目前疫情防控形势，市民还是要做到不聚集、不扎堆、戴口罩、勤洗手、多通风等，同时积极配合遵守疫情防控要求，前往医疗机构、农贸市场等公共场所时主动亮码并出示核酸检测证明，非必要不要前往中高风险地区，如有出现发热、干咳、乏力、咽痛、嗅觉减退等不适症状，立即前往医疗机构发热门诊就诊，就医途中全程佩戴口罩，避免乘坐公共交通工具。

90后男生征服全网400万宝妈的秘笈

——记第三届定海区“十大杰出青年”、青年企业家郭保平

实干争先 跨越发展

□记者 倪妮

舟山馋文化电子商务有限公司董事长郭保平是一名90后，同时也是一名共产党员。其创立的品牌“宝宝馋了”目前已累计研发了50余款热销产品，累积了400万名消费者，全网月销过亿元，并摘得天猫“宝宝辅食”类目第一。从2016年辞职创业至今，6年间，郭保平扎根定海，大力开拓婴幼儿健康食品电商市场，成功实现了在该领域的“弯道超车”。

创业起因姐姐在老家买不到好虾皮

郭保平毕业后成为了一名北漂，靠着专业技能年薪很快达到了百万，对于同龄人来说无疑是让人羡慕的对象。但是2016年的时候，他特意跑到舟山，开始研究土

特产，起因只是丽水老家的姐姐买不到适合自己孩子吃的虾皮。“市面上的虾皮很多都是加盐煮过的，当宝宝辅食不适合。”在舟山学习生活了多年的郭保平了解到，全国超百分之八十的淡干虾皮都产自舟山，舟山的淡干虾皮没有咸味却有着海鲜的鲜香。很快，这款淡干虾皮不仅得到了姐姐的认可，还斩获了宝妈圈的爱戴。郭保平的姐姐顺势做起了微商，月销量竟达到40余万元。“既然大家都喜欢，那为何不直接将产品上架，让更多宝宝能够吃到这款产品呢？”于是，郭保平便萌生了做电商的想法。

说干就干，郭保平辞去了当时年薪百万的工作，开始触电商。2016年11月，借助舟山得天独厚的海洋资源，郭保平在定海成立了舟山馋文化电子商务有限公司，并创立了品牌“宝宝馋了”，淡干虾皮成为“宝宝馋了”的第一款产品。“从淡干虾皮的市场反馈中，我们发现其实宝妈们一直都在苦苦寻找类似的天然健康产品。”2017年，国内婴幼儿辅食需求快速增长，“宝

宝馋了”淡干虾皮成了那一年的爆款。

初心就是让宝宝吃得 更健康

随着国内生活水平的提升，科学喂养越来越受到社会关注。而淡干虾皮所传递的“少盐少油少糖”以及“天然健康”等理念，则成为婴童零食行业中一个极具典型意义的转型升级方向。在郭保平看来，就单单销售食材而言，找到好的原材料，就成功了一大半。“我们想做的事情，就是把儿时记忆中的那些零食，做成宝宝能吃的。”决定要做辅食后，“宝宝馋了”的模式一下有了重心，从买手变成开发者，成为品牌一个重要的节点。

而研发适合婴幼儿食用的产品，还是源自于郭保平的两个宝贝外甥。原来两个孩子因为进口贝壳吃多了，一个咽喉发炎，一个口腔溃疡，察看了配料表后发现，有甜味、有咸味，就是没有海苔味。作为

农业硕士的郭保平，下决心自己来做一款适合宝宝吃的海苔。这期间，郭保平求助食品教授，又跑了七八家海苔工厂，打了30多次样，前后折腾了5个月，用最优质的原料，终于做出了一款让自己满意的芝麻夹心海苔。受到海苔的启发，一系列适合宝宝吃的零食陆续问世，由于不是大品牌，没钱砸广告，但“宝宝馋了”的消费者和上百位母婴大V却给予产品极大的支持和肯定，而“宝宝馋了”也有了足够体量来优化自己的供应链。在郭保平的自诉里，感恩是出现频繁的字眼，而这也是他食品领域创业以来点滴累计的最大感悟。

▶下转第2版

今日导读

共同富裕路上 一个也不能掉队 困难残疾人家庭“净居亮居”项目有序推进

))) 详见 4版

舟山晚稻杨梅有了“防护装备”

))) 详见 4版



扫码看视频